

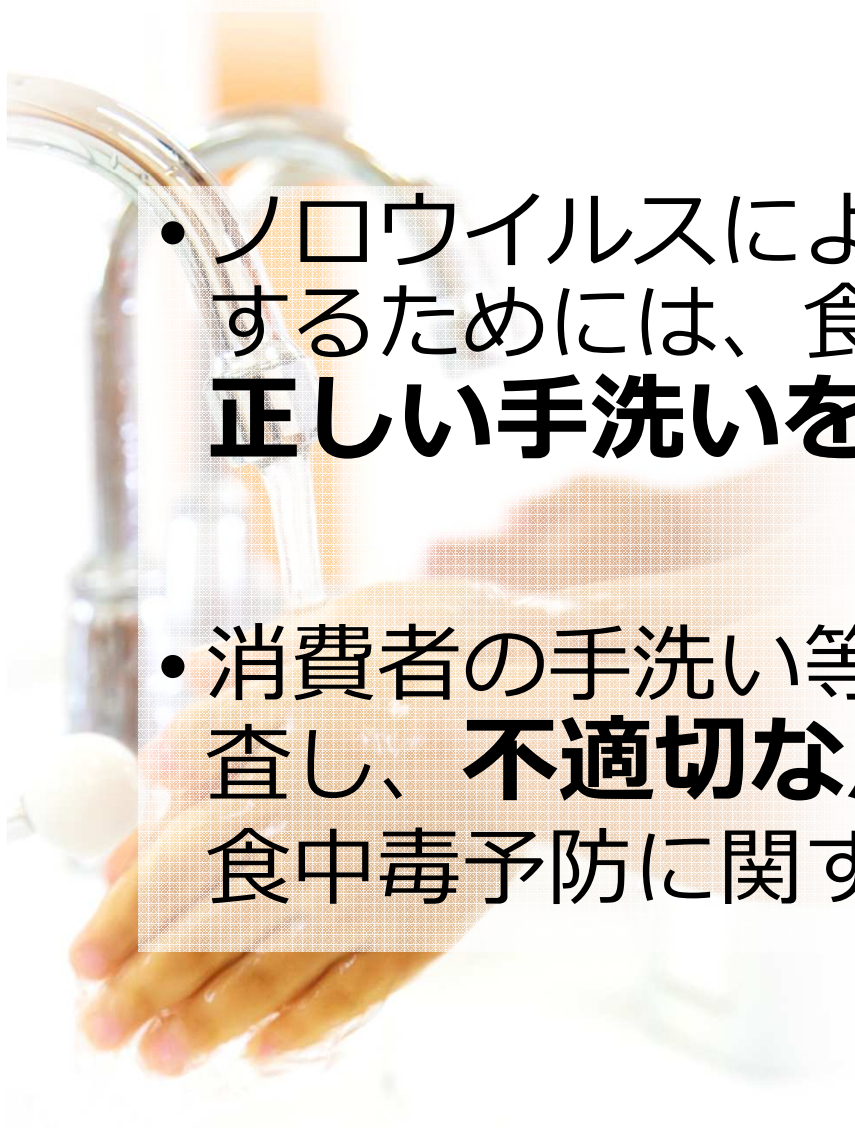
消費者の手洗い等に関する 実態調査について



食品に関するリスクコミュニケーション
－ ノロウイルスによる食中毒を予防しましょう －

消費者庁消費者安全課

調査の目的

- 
- ノロウイルスによる食中毒を消費者が予防するためには、食品を十分に加熱するほか、**正しい手洗いをすることが重要**
 - 消費者の手洗い等に関する意識・行動を調査し、**不適切な点を明らかに**することで、食中毒予防に関する**注意喚起**を実施

調査方法

- 対象は全国の**16～65歳の男女2000名**

※手洗いをしないと回答した人を除く

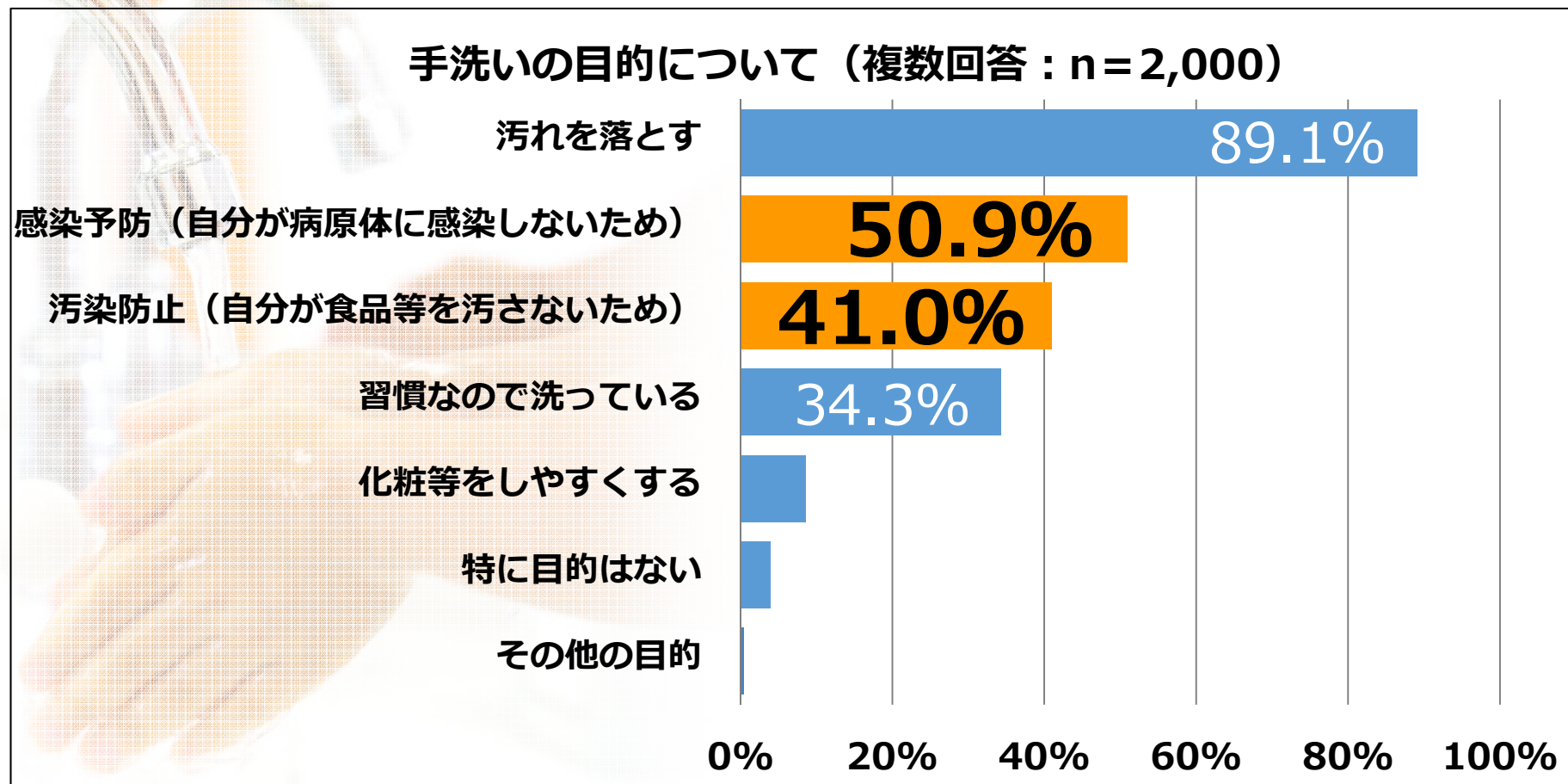
- **全国 8 地域**（北海道、東北、関東信越、東海北陸、近畿、中国、四国、九州）の**年齢人口比**に応じてサンプルを回収

- **家庭での手洗い**が調査対象

調査結果

Q9

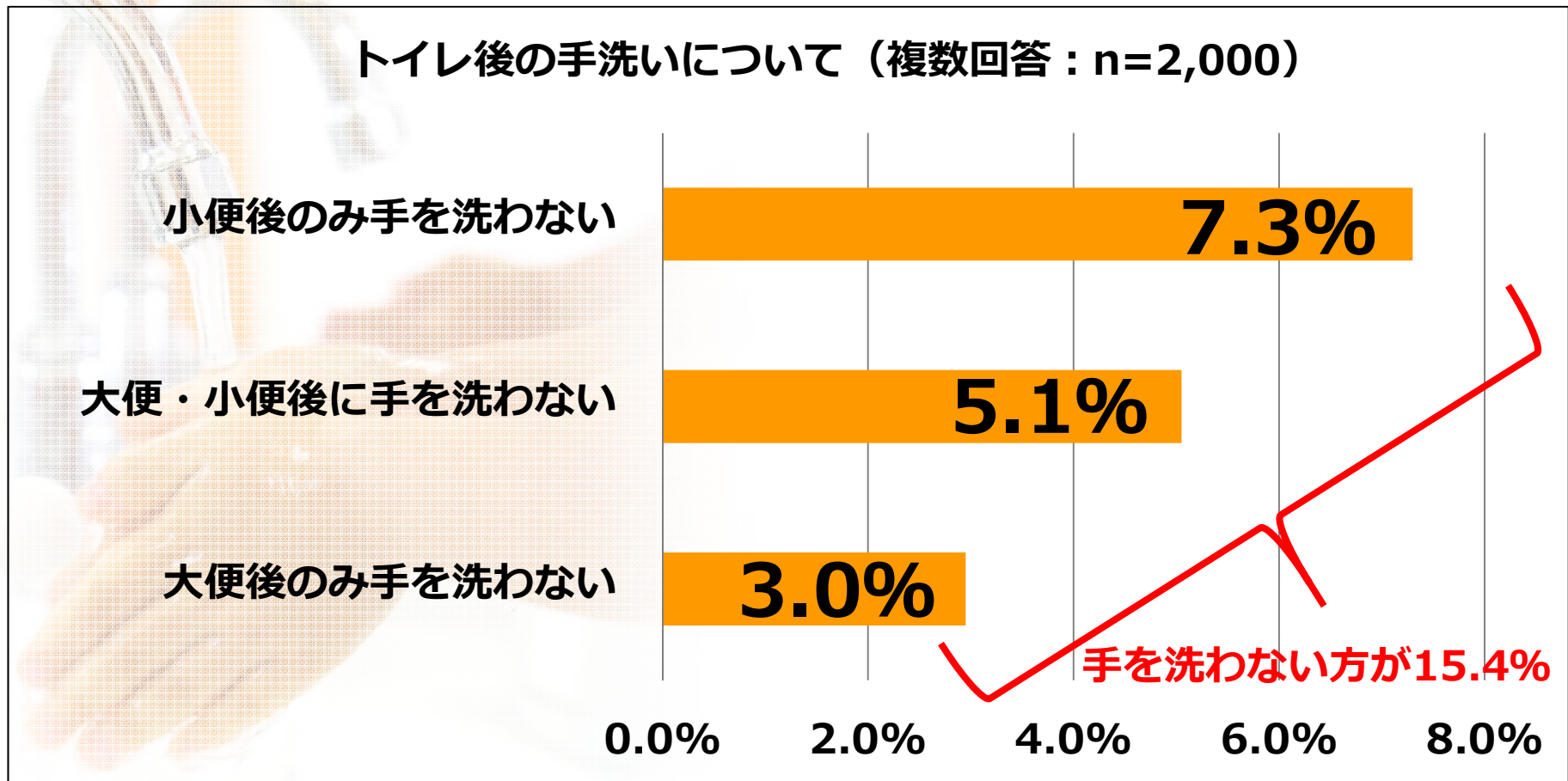
手洗いの目的について、当てはまるものを全て選んでください。



調査結果

Q10

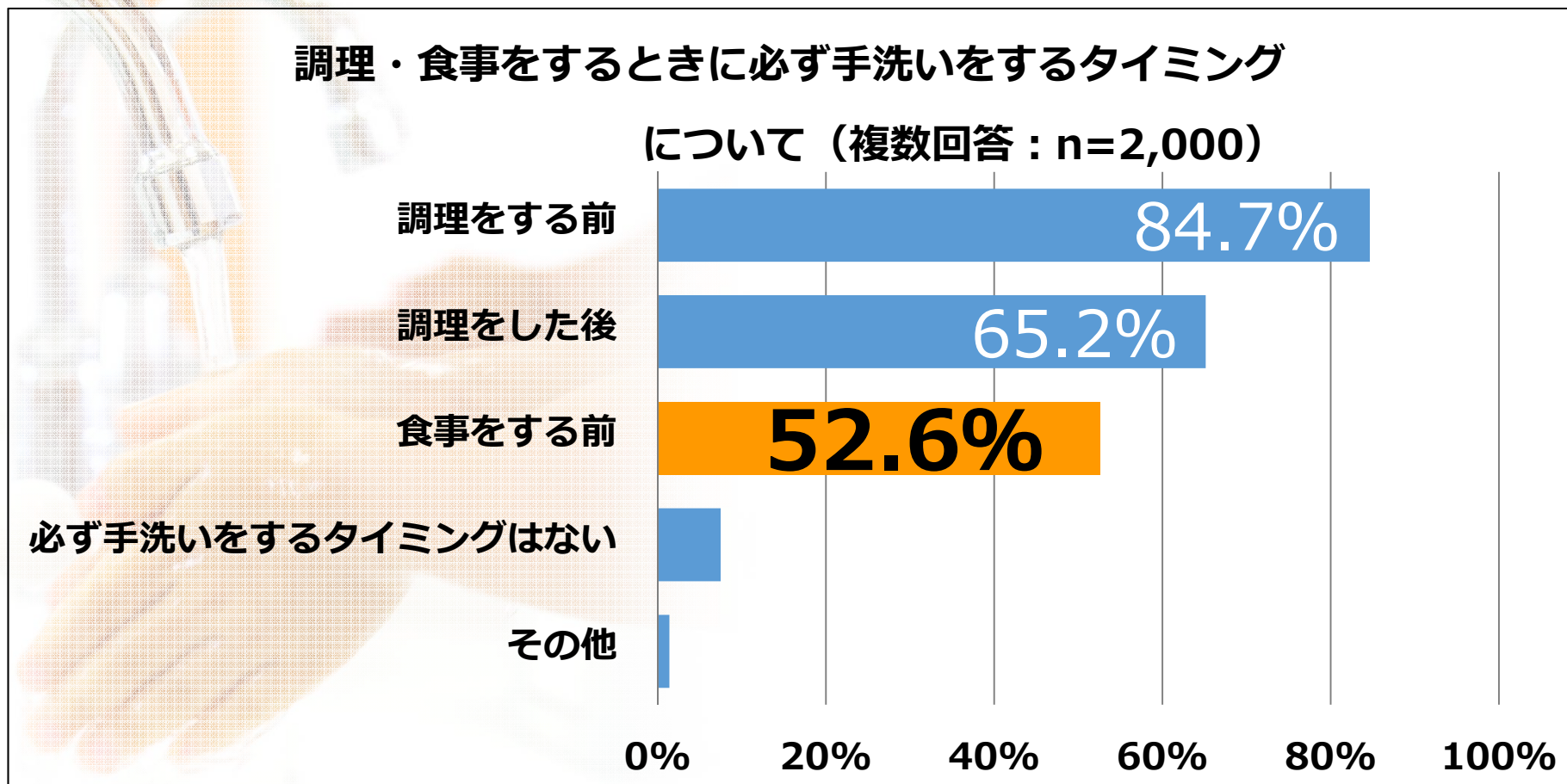
トイレ後の手洗いについて、当てはまるものを全て選んでください。



調査結果

Q11

調理・食事をするときに必ず手洗いをするタイミングについて、
当てはまるものを全て選んでください。



調査結果

Q17

手洗いの方法について、学んだことはありますか。（n=2,000）

学んだことがあるし、覚えている	26.2%
学んだことはあるが、覚えていない	28.7%
学んだことはない	45.2%



参考：政府インターネットテレビ

(<http://nettv.gov-online.go.jp/prg/prg7362.html?nt=1>)

調査結果

Q14

手の洗い方で気を付けていることについて、当てはまるものを全て選んでください。（複数回答：n=2,000）

	平均	学んだこと があり、 覚えている	学んだこ とがない
流水で手をよく濡らし、見て分かる汚れを落とす	52.2%	63.7%	44.3%
石鹸などの洗浄剤を使って洗う	64.0%	72.7%	56.6%
石鹸などの洗浄剤をよく泡立たせてから手を洗う	44.2%	57.1%	34.6%
流水で泡をよく洗い流す	52.3%	64.1%	42.9%
清潔なタオル等で手を拭く	44.0%	58.0%	35.0%
その他	0.5%	1.1%	0.2%
気を付けていることは特にない	12.0%	2.5%	20.7 %

調査結果

Q15

手を洗うときに気を付けていることについて、当てはまるものを全て選んでください。（複数回答：n=2,000）

	平均	学んだことがあるし、 覚えている	学んだことが ない
2度洗いをする	15.5%	27.1%	10.3%
装飾品（時計や指輪等）をはずす	24.2%	36.6%	16.3%
洗面台などの台所以外の場所で洗う	28.7%	37.4%	21.7%
その他	0.3%	0.4%	0.1%
気を付けていることは特にない	48.9%	30.9%	61.9%

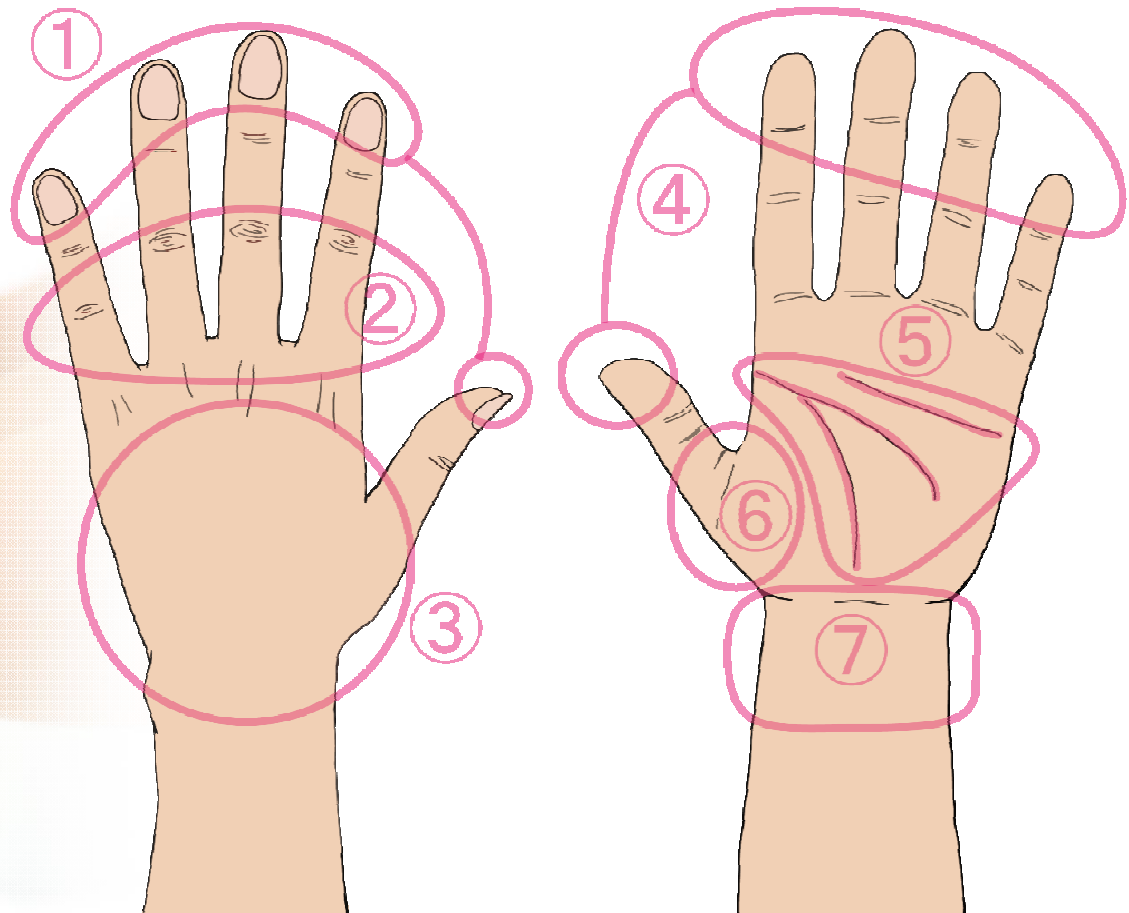
調査結果

Q16

手を洗うときに、以下のうち洗うことを意識している部分がありますか。
図の番号から当てはまるものを全て選んで下さい。

(複数回答:n=2,000)

①爪と皮膚の間
②指と指の間
③手の甲
④指先
⑤手のひらのしわ
⑥親指の付け根
⑦手首
この中で意識している ところは特にない



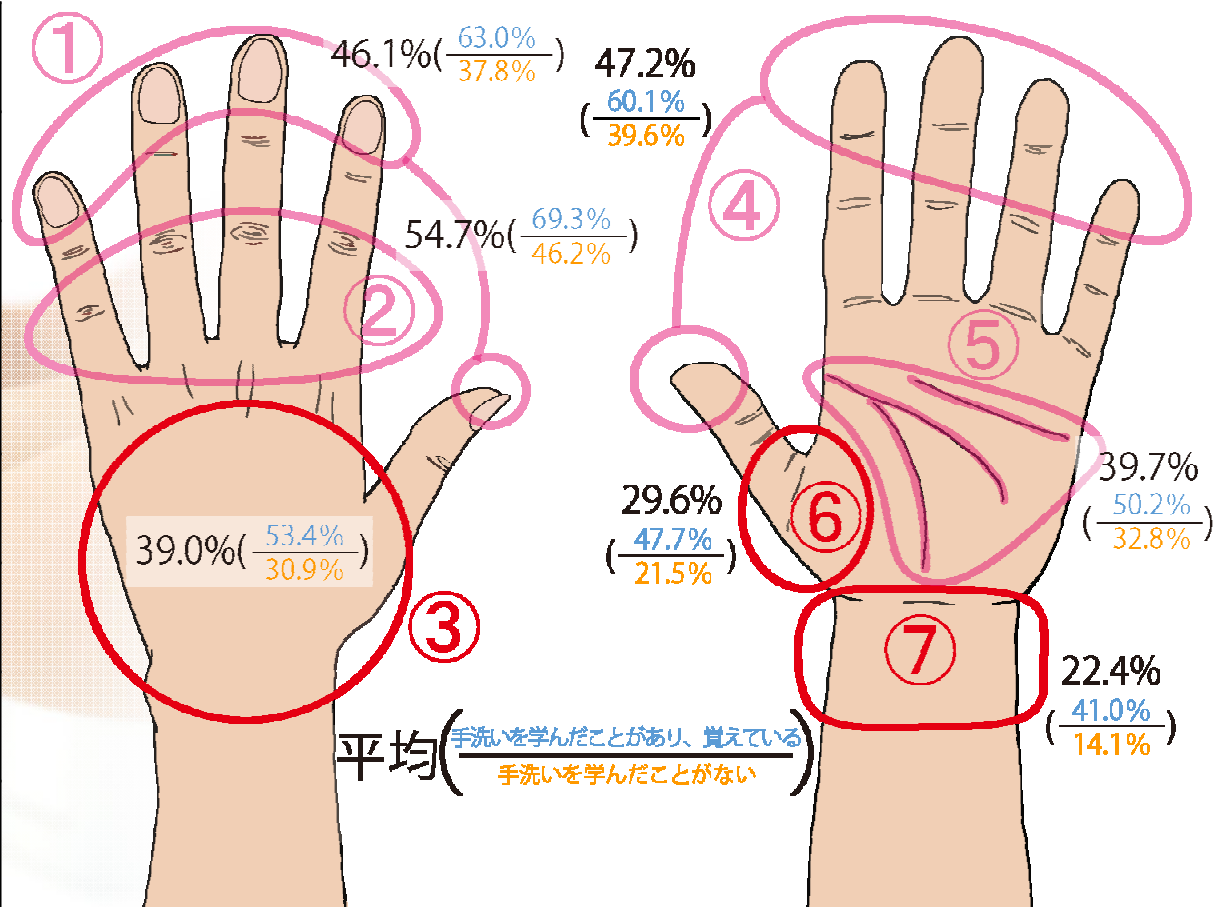
調査結果

Q16

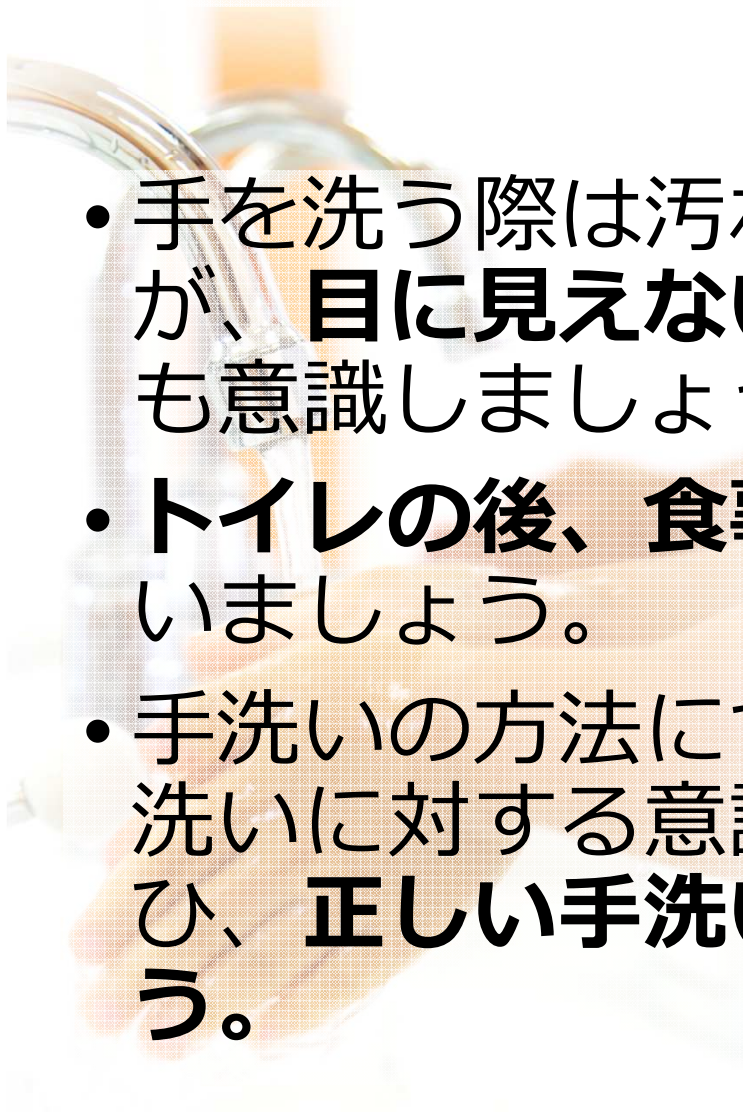
手を洗うときに、以下のうち洗うことを意識している部分がありますか。
図の番号から当てはまるものを全て選んで下さい。

(複数回答:n=2,000)

①爪と皮膚の間
②指と指の間
③手の甲
④指先
⑤手のひらのしわ
⑥親指の付け根
⑦手首
この中で意識している ところは特にな



まとめ

- 
- 手を洗う際は汚れを落とすことも重要ですが、**目に見えない病原微生物を洗い流す**ことも意識しましょう。
 - **トイレの後、食事をする前等**には必ず手を洗いましょう。
 - 手洗いの方法について学ぶことによって、手洗いに対する意識の向上が見られます。ぜひ、**正しい手洗いの方法について学びま**しょう。